



Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (APHEIT)

And Academic Cooperation Networks

“Crises and Opportunities Management Conference International: COMCI #5 (2025)”

October 18, 2025

Opening Ceremony (Webex Meeting ID: 2516 076 1072 / VooV Meeting ID: 682 387 8299)

Time (Thailand Time)	Schedule of Activities
08.30 - 09.00	Registration
09.00 - 09.30	Opening Ceremony (Webex Meeting ID: 2516 076 1072) Introductory Reported by: Assoc. Prof. Dr. Ampol Navavongsathian Welcome remarks by: Dr. Somsak Rungruang (President)
09.30 - 10.00	Keynote Speaker: “Navigating the Frontiers of AI Global Management Strategies for an Era of Transformation” by Dr. Vorasuang Duangchinda
10.00 - 12.00	Oral Presentation (International) Session 1: Navigating the Frontiers of AI Global Management Strategy Session 2: Global Management Strategies for an Era of Transformation Oral Presentation (National) Session 3: ผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่สำหรับยุคการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) Session 4: การจัดการโอกาสและวิกฤตภายใต้ยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและเขาว์ปัญญาประดิษฐ์ (AI) Session 5: สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์กับการปรับตัวเข้ากับยุคแห่งเขาว์ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีดิจิทัล Session 6: การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ กับการเปิดรับเทคโนโลยีเขาว์ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน Session 7: การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลกในยุคปัญญาประดิษฐ์ (AI) โอกาส ความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน
12.00 - 13.00	Lunch Break
13.00 - 17.00	Continuing Session
17.00	Closing of the Ceremony

Note: The schedule may change as appropriate. ***



Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (APHEIT)

And Academic Cooperation Networks

“Crises and Opportunities Management Conference International: COMCI #5 (2025)”

October 18, 2025

INTERNATIONAL ROOM (1)

		Session 1: Navigating the Frontiers of AI Global Management Strategy			
		Asst. Prof. Dr. Pavee Siriruk / Dr. Pattarada Rungruang			
		VooV Meeting ID: 682 387 8299			
Time (Thailand Time)	No.	Title	Author (s)		
10.05-10.20	INT001	The Influence of Experiential and Emotional Brand Strategies on Repurchase Intention in Thai Cafe Restaurants: A Proposed Framework	Apisin Kiatekapob		
10.25-10.40	INT002	Cultural Tourism Marketing Strategy: Using Thai Buffalo to Create Identity for Thai Restaurants and Cafes	Navarat Boonpila		
10.45-11.00	INT004	Developing a Consumer Education Campaign to Prevent Cybercrime Among Elderly in Heze China: A Marketing Strategy Perspective	Liu Fengxuan		
11.05-11.20	INT005	The impact of Quality of Work Life on turnover intention of teachers in private Universities: A case study of Jiangxi Institute of Fashion Technology	Feng Qiongfang		
11.25-11.40	INT007	The Management of Organizational Leaders affect employee well-being in work environments of INGOs in Myanmar	Cing Sawm Lun		
11.45-12.00	INT008	A Literature Review on the Participation of Digital Marketing and Gig Economy and Their Impact on Perceived Socio-economic Benefits among workers of Myanmar in Thailand	THET HTAR SWE		
12.00-13.00	Lunch Break				
13.05-13.20	INT009	The Relationship of Digital Marketing, Customer Relationship, Brand Equity, and Purchase Intention: A Case Study of a Telecommunication Company in Congo	Baudouin Kasongo		
13.25-13.40	INT011	A literature review to study the acceptance of AI technology for work by Generation Z	Pitchapa Wanitchakorn		
13.45-14.00	INT012	Exploring The Impact of Entrepreneurial Skills on Business Startup Intention Among Students at Guangzhou Huashang College	Weijun Xie		
14.05-14.20	INT014	A Literature Review on the Positive and Negative Impacts of Sustainable Development Goals on Firm Performance	Sirilak Khetsoongnoen		
14.25-14.40	INT015	Brand Engagement Strategy for Online Fashion Brands: A Case Study of Pop-up Booth Design at Events	Nubthong Harnvorrayothin		
14.45-15.00	INT016	Study on Western Vocal Music Singing Styles Middle Ages: A Case Study of Western Vocal Singing Styles for Comparing Ancient Chinese Poetry Singing in the Tang and Song Dynasties	LINHAO		
15.05-15.20	INT018	Analysis of the Transmission Mechanism of Tourist Satisfaction on the Economic Benefits of Homestays in Guangxi, China	Lixinhang		
15.25-15.40	INT023	Navigating the Frontiers of AI Global Management Strategies for an Era of Transformation	Sai Wu		
15.45-16.00	INT027	Metaverse for Future English Teaching and Learning	Saowanee Thapphet		



Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (APHEIT)

And Academic Cooperation Networks

“Crises and Opportunities Management Conference International: COMCI #5 (2025)”

INTERNATIONAL ROOM (2)

October 18, 2025

		Session 2: Navigating the Frontiers of AI Global Management Strategy			
		Assoc. Prof. Dr. Ampol Navavongsathian / Dr. Theenida Buntornwon /			
		Assoc. Prof. Dr. Khun J. Chenwang			
VooV Meeting ID: 682 387 8299					
Time (Thailand Time)	No.	Title	Author (s)		
10.05-10.20	INT003	The impact of Technological Attitude, Training Support, Digital Literacy, and Technical Support on Teachers' Digital Adaptability: A Case Study of Qingdao Huanghai University	Wang Hongmei		
10.25-10.40	INT006	The Impact of Teaching Methods on Student Classroom Performance: --Case of Jiangxi Institute of Fashion Technology	Dang Yuxiang		
10.45-11.00	INT010	Determinants of Trust in AI Chatbots for Education in Thailand	Abdel Icham		
11.05-11.20	INT013	The Impact of Democratic Leadership Characteristics on Employee Retention: Evidence from Guangzhou Huashang University	Tianjian Li		
11.25-11.40	INT017	Apply methods of traditional and modern styles in Pipa music creation	WanJunni		
11.45-12.00	INT024	The Impact of Marketing Mix on Audience Loyalty in the Entertainment Industry: A Case Study in Southeast Bangkok University	Huacheng Tang		
12.00-13.00	Lunch Break				
13.05-13.20	INT020	Research on Student Management Problems and Optimization Strategies in Secondary Vocational Schools: A Case Study of Meizhou Bay Vocational and Technical School	WangTing		
13.25-13.40	INT021	Modernization of personnel management system in higher vocational college--Yantai gold vocational college	Zhang Hongbo		
13.45-14.00	INT022	Marketing Strategies Related to Customer Purchasing's Decision on Commercial Housing of Chengfa Investment Group, Huangdao District, Qingdao, China	Liu jiaming		
14.05-14.20	INT019	A Study on the Difference in the Impact of Xiaohongshu Short Videos on College Students' Travel Intentions	Li Dan		
14.25-14.40	INT026	Sustainable Business Model Development for Community-Based Tourism Serving Domestic and International Tourists: A Case Study of Rong Wuadang Community, Chiang Mai, Thailand	Jutaluck Saipang		
14.45-15.00	INT028	AI-Driven Assessment Methods in Chinese Higher Education: Enhancing Teaching Processes and Student Learning Outcomes	Wang Xiaofei		
15.05-15.20	INT025	The Application of Artificial Intelligence (AI) in the Accounting Profession: Trends, Opportunities, and Challenges	Nattaya Atiratjirachai		
15.25-15.40	INT029	Artificial Intelligence (AI) and Corporate Sustainability: Evidence from Listed Companies in Thailand	Nattaya Atiratjirachai		
15.45-16.00	INT030	Operational Guidelines for Zero Waste Logistics of Community Enterprises Producing Tie-Dye Fabric, Samut Prakan Province	Roumporn Thongrassamee Aarnes		
16.05-16.20	INT031	Artificial Intelligence for Entrepreneurs in Tourism and Hospitality: Enhancing Thailand's SME Competitiveness	Pasu Jayavelu		
16.25-16.40	INT032	Feasibility and Challenges of AI Empowering Higher Education	Zhan YuTing		
16.45-17.00	INT033	China's Higher Education Management: Issues, Opportunities, and Challenges (Focus on the Gaokao)	Shen Jianjun		



Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (APHEIT)

And Academic Cooperation Networks

“Crises and Opportunities Management Conference International: COMCI #5 (2025)”

October 18, 2025

NATIONAL ROOM (1)

Session 3: ผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่สำหรับยุคการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)			
ผศ.ดร.บุษยา วงษ์ขลิทกุล / ดร.ณฐา ธรเจริญกุล			
Webex Meeting ID: 2516 076 1072			
Time	No.	Title	Author (s)
10.05-10.20	NA006	คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้โดยสารรถไฟฟ้ามหานคร สายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว สำโรง	ณัฐดา บุตรตลอด
10.25-10.40	NA013	การใช้ระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานของผู้บริหาร สถาบันอุดมศึกษาเอกชนขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร: ทบทวนวรรณกรรม	นราวดี เฉพาะตน
10.45-11.00	NA016	การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซื้อขายไป : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ด้านชีววิทยาศาสตร์	สุธิดา อารศรี
11.05-11.20	NA030	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานในรูปแบบ Work From Home ของพนักงานในองค์กร; ทบทวนวรรณกรรม	ชานล ตั้งจงจิตร
11.25-11.40	NA036	ปัจจัยที่ส่งผลต่อวินัยทางการเงินที่ดีของพนักงานธนาคาร ABC	ดารณ เถื่อนกวาง
11.45-12.00	NA037	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปด้วยการแบ่งกลุ่มสินค้าตามความเคลื่อนไหวในการใช้งาน และประยุกต์ใช้การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปที่ควบคุมด้วยการมองเห็น	ชนิษฐา คุ่มคง
12.00-13.00	Lunch Break		
13.05-13.20	NA038	คุณภาพการบริการและความพึงพอใจของธุรกิจนำเที่ยว บริษัท ออนทราเวล ทู เกทเตอร์ จำกัด	ณธชา วัฒนทวีโชค
13.25-13.40	NA039	ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ในกรุงเทพมหานคร	วรัญญา ประจำเรือ
13.45-14.00	NA040	การวิเคราะห์และเปรียบเทียบวิธีการเชิงอนุกรมเวลาในการพยากรณ์ปริมาณการส่งออกแผ่นยิปซัมของประเทศไทย	อติคม ทองเดช
14.05-14.20	NA053	ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์กรมปศุสัตว์ จำกัด	ศวรรยา จังศิริพรปรกรณ์
14.25-14.40	NA068	การเปิดเผยความไม่แน่นอนในการคาดการณ์ ต่อคุณภาพรายงานทางการเงิน	ชฎารัช คำแพงตา
14.45-15.00	NA060	การประเมินการควบคุมภายในของสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร	พรรณราศี ดวงใจ
15.05-15.20	NA061	การบริหารแบบมีส่วนร่วมและการเสริมสร้างสมรรถนะการวิจัยในชั้นเรียน สำหรับครูสถานศึกษาเอกชน: บทบาทของชุมชนแห่งการเรียนรู้เชิงวิชาชีพ	ภักตินี วงษ์เล็ก
15.25-15.40	NA054	การสร้างสำนึกพลเมือง 3 มิติสำหรับเยาวชน ในจังหวัดสมุทรปราการ กระบวนการเรียนรู้ปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างรากฐานประชาธิปไตย	กัญญณัฐ ฉลอง
15.45-16.00	NA051	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการพยากรณ์โรคของประชาชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ประทานพร อุณอ
16.05-16.20	NA081	ทบทวนวรรณกรรม: ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย	เกสร คงสำเภา



Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (APHEIT)

And Academic Cooperation Networks

“Crises and Opportunities Management Conference International: COMCI #5 (2025)”

October 18, 2025

NATIONAL ROOM (2)

Session 4: การจัดการโอกาสและวิกฤตภายใต้ยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและข่าวปัญญาประดิษฐ์ (AI)			
ผศ.ดร.ญาณวัฒน์ พลอยเทศ / ดร.โคจิลักษณะณ์ กมลศักดิ์ทาวิกุล			
Webex Meeting ID: 2516 076 1072			
Time	No.	Title	Author (s)
10.05-10.20	NA025	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเข้าใช้บริการร้านทำเล็บในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	ศิริลักษณ์ สมสง่า
10.25-10.40	NA015	ปัจจัยการบริการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการให้บริการของพนักงานในธุรกิจ Serviced apartment ของบริษัท hhr จำกัด; ทบพวนวรรณกรรม	กนกพร เด่นสมุทร
10.45-11.00	NA017	ปัจจัยที่ส่งผลให้วิดีโอคอนเทนต์สามารถทำให้ผู้ชมตัดสินใจซื้อรถยนต์กรณีศึกษาบริษัท Mitsubishi Motors สาขาศรีนครินทร์; ทบพวนวรรณกรรม	รฐา อุดมฐานกุล
11.05-11.20	NA019	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของพนักงานขับรถโมบิลิตี้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง กลุ่มแบรนด์ CPAC เขตจังหวัดชลบุรี; ทบพวนวรรณกรรม	ปราการ สนนาค
11.25-11.40	NA029	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาทักษะผู้นำ ภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทยกรณีศึกษา: อุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์	บัญชา ธารเวทดี
11.45-12.00	NA035	ปัจจัยการสื่อสารด้านภาษาที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรกรณีศึกษา บริษัท เอ็มซี พลัส จำกัด; ทบพวนวรรณกรรม	พัทธธิดา อินทร์ประสิทธิ์
12.00-13.00	Lunch Break		
13.05-13.20	NA056	การศึกษาและประเมินความพึงพอใจเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ถ่านอัดแท่งกรณีศึกษาแหล่งการเรียนรู้มะพร้าว น้ำหอม ตำบลเกาะแก้ว	พิรพัฒน์ หนูใหม่
13.25-13.40	NA041	การจัดการความรู้ในยุคดิจิทัล สำหรับการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับปฐมวัย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	ธนภัทร เกียรติรุ่งเรืองกุล
13.45-14.00	NA042	การตัดสินใจตำแหน่งศูนย์เปลี่ยนถ่ายก๊าซธรรมชาติเหลวที่เหมาะสม ที่พิจารณาความเสี่ยงในการเกิดอันตรายโดยใช้โปรแกรมเชิงเป้าหมาย	กวีวัฒน์ เหล่ากอ
14.05-14.20	NA044	การพัฒนาพลังใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ของบุคลากรในบริษัท ABC จำกัด; ทบพวนวรรณกรรม	ชฎาพร บุญหนา
14.25-14.40	NA046	การใช้งานได้ของ E-Marketplace สำหรับผู้สูงอายุ	สุพิชชา จัยจำลอง
14.45-15.00	NA047	แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเพื่อความยั่งยืนของวัฒนธรรม	จุฑามาศ เอี่ยมอุดมมะ
15.05-15.20	NA052	กระบวนการพัฒนาโรงเรียนในฐานะชุมชนแห่งการเรียนรู้วิชาชีพ เพื่อเสริมสร้างทักษะการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน ของครูผู้ช่วย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	วราพร ไตรยะสุทธิ
15.25-15.40	NA069	ภาวะผู้นำในการบริหารงานปกครองส่วนท้องถิ่น: กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลหนองขุนนาง อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา	ณรงค์ฤทธิ์ เครือไทย
15.45-16.00	NA075	การพัฒนาแบบจัดการเอกสารในองค์กรด้วยเทคโนโลยีผู้ช่วยอัจฉริยะ	เมอริดา ภิรมยาภรณ์
16.05-16.20	NA082	สร้างไวรัลอย่างยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ธุรกิจผู้ประกอบการไทย ผ่าน Model Canvas	พิรพัชร เกตุศรีเมฆ



Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (APHEIT)

And Academic Cooperation Networks

“Crises and Opportunities Management Conference International: COMCI #5 (2025)”

October 18, 2025

NATIONAL ROOM (3)

Session 5: สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์กับการปรับตัวเข้ากับยุคแห่งเขาวัวปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีดิจิทัล			
ผศ.ดร.ตรีวิทย์ อัครศิริศิลป์ / ดร.พสุ ชัยเวฬุ			
Webex Meeting ID: 2516 076 1072			
Time	No.	Title	Author (s)
10.05-10.20	NA001	ความพึงพอใจในการทำงานกับความผูกพันของพนักงานกลุ่มบริหารและติดตามหนี้รถยนต์ผ่านทางโทรศัพท์อัตโนมัติของ บมจ. ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส	วริภรณ์ ปานเจริญ
10.25-10.40	NA007	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร	อภิญา มิทรวงศ์
10.45-11.00	NA009	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ : โอกาสและความท้าทายในองค์กร	ประวีณา แผนปั้น
11.05-11.20	NA011	ความรู้ในวิชาชีพ ทักษะวิชาชีพ และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีของนักบัญชีบริษัท ABC จำกัด	วิศรุต ปัญญาสิริกุล
11.25-11.40	NA055	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครบัตรเครดิตออนไลน์ของผู้ใช้บริการในสาขาโลตัสอมตะนคร; ทบพวนวรรณกรรม	พุ่มวงศ์ โชคศิริ
11.45-12.00	NA020	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซ่อมบำรุงรักษารถขนส่งน้ำมัน ในบริษัท ABC จำกัด; ทบพวนวรรณกรรม	จิราพร จุลประเสริฐ
12.00-13.00	Lunch Break		
13.05-13.20	NA024	ปัจจัยความเครียดในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานโรงแรมคริสตัล พาเลส พัทยา; ทบพวนวรรณกรรม	เกศินี ปัทนาภา
13.25-13.40	NA045	การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้าของร้านทำเล็บ Yepo Nails (เยโป-เนล)	เมลินญาน์ เลิศเมธีวรพงศ์
13.45-14.00	NA026	การพยากรณ์ปริมาณการขายก๊าซ LPG รายเดือน โดยใช้ตัวแบบอนุกรมเวลาของบริษัท World Gas ในประเทศไทย	นิศา แก้วหาวงษ์
14.05-14.20	NA027	ผลกระทบของนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับชุมชนผู้มีรายได้น้อย กรณีศึกษาในจังหวัดปทุมธานีและพระนครศรีอยุธยา	สุชุม โพธิสวัสดิ์
14.25-14.40	NA031	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของพนักงานที่มีต่อองค์กร; ทบพวนวรรณกรรม	อภิญา ธีระสาโรช
14.45-15.00	NA066	การจัดประสบการณ์ส่งเสริมพัฒนาการผ่านการเรียนรู้ตามทฤษฎีพหุปัญญา โดยใช้สมองเป็นฐาน ชั้นอนุบาลปีที่ 3 โรงเรียนตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอมะนัง จังหวัดนครราชสีมา	ลาวรรณ ศรีสูงเนิน
15.05-15.20	NA057	อิทธิพลของคุณภาพระบบ คุณภาพสารสนเทศ และความรู้เกี่ยวกับระบบที่มีต่อการใช้งานระบบยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร (Revenue Department E-Filing System) กรณีศึกษาของ บริษัท ABC จำกัด	สุมิตรา ธีรสุกิตติมา
15.25-15.40	NA071	ทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการดูแลด้านโภชนาการของผู้ปกครองเด็กปฐมวัย ศูนย์พัฒนาเด็กเทศบาลตำบลบ้านใหม่ อำเภอมะนังนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	จตุพันธ์ โตอัน
15.45-16.00	NA079	การใช้การตลาดดิจิทัลเพื่อการอนุรักษ์เพลงพื้นบ้าน	ณัฐพร มาประชา
16.05-16.20	NA033	ปัจจัยด้านบุคลากรทางบัญชีและสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนในการประยุกต์ใช้โปรแกรมอัตโนมัติกระบวนการหุ่นยนต์ผ่านกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	ชนกานต์ ธารเวทดี



Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (APHEIT)

And Academic Cooperation Networks

“Crises and Opportunities Management Conference International: COMCI #5 (2025)”

NATIONAL ROOM (4)

October 18, 2025

Session 6: การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีเข้าปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

ผศ.ดร.นัทธีรา พุมมาพันธุ์ / ผศ.ดร.นิยม กริมใจ

Webex Meeting ID: 2516 076 1072

Time	No.	Title	Author (s)
10.05-10.20	NA002	ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการใช้ Microsoft Excel ของบุคลากรในบริษัท เยอรมัน ออโต้ จำกัด	พรทิพย์ คณานุโกศล
10.25-10.40	NA003	อิทธิพลของอินฟลูเอนเซอร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผิวอแกนิคของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	พิรธานา บินราติส
10.45-11.00	NA005	กลยุทธ์ทางการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางวีแกนของผู้บริโภคกลุ่มมิลเลเนียลและ GEN Z ในจังหวัดสงขลา	กฤติญา จันทศรี
11.05-11.20	NA010	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของพนักงานใน บริษัท ซูเปอร์ฟาสท์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ; ทบพวนวรรณกรรม	วนิดา กวีวัชรวรรณ
11.25-11.40	NA012	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของนักบัญชียุคใหม่กับประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีของบริษัท ABC จำกัด	วีระยุทธ์ รากะสง
11.45-12.00	NA014	อิทธิพลระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ต่อการตัดสินใจซื้อประกันสุขภาพ ของผู้บริโภควัยทำงานในอำเภอบางพลี สมุทรปราการ	ธนวรรณ เทียงสมบุญ
12.00-13.00	Lunch Break		
13.05-13.20	NA021	ปัจจัยที่ส่งผลให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ ยี่ห้อคิรินในร้านอาหารญี่ปุ่นกรณีศึกษา ร้านนาภิยะ ทองหล่อ	จิราพัชร แนนเนียน
13.25-13.40	NA032	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	อนุชิต ชื่นใจหวัง
13.45-14.00	NA043	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างนักบัญชีของผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการ	ดรัลพร ปราสุวรรณ
14.05-14.20	NA050	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการไม่ปฏิบัติงานตามคำสั่งของหัวหน้างานในองค์กรของ : บริษัท กรุงสยาม เครื่องดื่ม จำกัด; ทบพวนวรรณกรรม	อินทรา กันภาส
14.25-14.40	NA062	การพัฒนาสื่อการสอนอินโฟกราฟิกแบบภาพนิ่ง เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รายวิชาคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีวศึกษานครราชสีมา	ศุภชัย ชัยประเสริฐ
14.45-15.00	NA059	ความสัมพันธ์ระหว่างทักษะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ	รัชดาภรณ์ ฉิมวัย
15.05-15.20	NA063	แรงจูงใจที่ส่งผลต่อความต้องการบริโภคเครื่องดื่มชูกำลังของพนักงานท่าเรือกรุงเทพ กรณีศึกษา ท่าเรือกรุงเทพ (คลองเตย)	นภดล วุฒิมากรณ์
15.25-15.40	NA073	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทักษะการแก้ปัญหาทางเทคโนโลยีในการใช้งานระบบคลังสินค้าภายใต้ระบบ ERP ของบริษัท เอปซี จำกัด	ลลิตา วงศ์สมุทร
15.45-16.00	NA074	การทำงานของพนักงานบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทไพรซ์นิยไทยจำกัด	กริชชัย โมราชาติ
16.05-16.20	NA078	สถานการณ์ ความรู้ ทักษะ การปฏิบัติ และปัญหาการผลิตลำไยเพื่อการส่งออกของกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ จังหวัดลำพูน	กนกขวัญ ปัญญาสิทธิ์
16.25-16.40	NA077	แบบจำลองการเปลี่ยนผ่านสู่ทายาทรุ่นใหม่เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวไทย	ศิริลักษณ์ เจียมอ่อน



Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (APHEIT)

And Academic Cooperation Networks

“Crises and Opportunities Management Conference International: COMCI #5 (2025)”

October 18, 2025

NATIONAL ROOM (5)

Session 7: การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลกในยุคปัญญาประดิษฐ์ (AI) โอกาส ความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน			
ดร.รณภพ นพสุวรรณ / ดร.นารีรัตน์ กิตติอาษา			
Webex Meeting ID: 2516 076 1072			
Time	No.	Title	Author (s)
10.05-10.20	NA004	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา: เกาะกระดาน จังหวัดตรัง	ผกามาศ แซ่ควง
10.25-10.40	NA008	การสร้างความรู้ด้านจริยธรรมในการใช้ AI ในองค์กร	จุฑามาศ เพ็ญประดิษฐ์ผล
10.45-11.00	NA018	การพัฒนาระบบจำลองเรื่องการจัดแสงไฟในสตูดิโอด้วยเทคโนโลยีความจริงเสมือนสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี	ยศรัณย์ จุลอำพันธ์
11.05-11.20	NA022	การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัทเอกชน: แนวทางสู่การวิจัยในอนาคต	ราณี โปบุญ
11.25-11.40	NA023	คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของ บริษัท ทรีส์ คอนโพร จำกัด	ชรินทร์ แสงสินธ์
11.45-12.00	NA028	คุณภาพการให้บริการที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าประกันภัยรถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดสมุทรปราการ	พัชรินทร์ กาศรี
12.00-13.00	Lunch Break		
13.05-13.20	NA034	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความขัดแย้งของพนักงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น; ทบทวนวรรณกรรม	ศิริญากร ใจนา
13.25-13.40	NA065	พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือที่มีผลต่อสุขภาพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนชัยใหญ่วิทยาคม อำเภอชัยใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ	จิรภา โพธิ์พัฒนชัย
13.45-14.00	NA048	ผลการใช้ชุดกิจกรรมการจัดการเรียนรู้อารมณ์และสังคมเพื่อพัฒนาความยืดหยุ่นทางอารมณ์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	กิตติภาพ พรหมกลีกร
14.05-14.20	NA049	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าประเภทแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ของบริษัทขนส่งในประเทศไทย	ปริญญาก อวงษ์
14.25-14.40	NA067	การศึกษาการปรับปรุงรถยนต์โดยกล่อง API TECH W110i STEP3	ยุทธชัย จารุจิตร
14.45-15.00	NA058	การประยุกต์ใช้แนวคิดคลื่น เพื่อพัฒนาระบบเช็คชื่อเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านคิวอาร์โค้ดด้วย App sheet	ภนิดา โพธิ์เกษม
15.05-15.20	NA070	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้บริการขนส่งสินค้า ของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัดในเขตจังหวัดนครราชสีมา	ทวีพร ตู้พจ
15.25-15.40	NA076	การพยากรณ์ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม: การเปรียบเทียบวิธีเชิงอนุกรมเวลา	จักรกฤษณ์ สุริวงค์
15.45-16.00	NA064	ระบบการยืนยันตัวตนอัจฉริยะด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีระบุตำแหน่งและการรู้จำใบหน้าเพื่อการลงเวลาปฏิบัติงานนอกสถานที่	ธีรยุทธ์ ศิลาเกษ
16.05-16.20	NA072	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการบริการของสำนักการคลัง วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา	สปีศรี ทองวิเชียร
16.25-16.40	NA080	การทบทวนวรรณกรรม อิทธิพลของอินฟลูเอนเซอร์ที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคบนดิจิทัลช้อปปิ้ง	ปรภัต จูตระกูล

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม **